

Het Algemeen Bestuur van het Natuur- en Recreatieschap De Grevelingen;

Overwegende dat de volgende beleidskaders bij de tot standkoming van deze regeling van belang zijn geweest:

- a. Subsidieregeling Provincie Zuid-Holland Agenda Vrije Tijd
- b. Subsidieregeling Provincie Zuid-Holland Stimulering Voordelta
- c. Gemeentelijk Evenementenbeleid (gemeente Schouwen Duiveland, Gemeente Goedereede)
- d. Doelstellingen geformuleerd in het projectplan Brouwersdam: Hotspot for Active Leisure. Dit project valt onder het ontwikkelprogramma Zicht op de Grevelingen.

Besluiten

Vast te stellen de volgende regeling:

Regeling Financiële bijdrage Evenementen & Arrangementen

Artikel 1 Begripsbepalingen

- e. Evenement: een verplaatsbare georganiseerde voor publiek toegankelijke gebeurtenis, (openlucht-) manifestatie, (thema-)dag of week, een feest of wedstrijd.
- f. Arrangement: een pakket waarbij de elementen verblijf en vermaak, of de elementen vervoer en verblijf voor één prijs worden aangeboden, telkens eventueel met aanvullende diensten;
- g. Voorziening: hulpmiddel, faciliteit waarmee men ergens zorg voor draagt;
- h. Ontwikkelperspectief: breed gedeelde opvattingen bij samenwerkende partijen in een regionaal verband, over toekomstige regionale gebiedsontwikkeling en daarbij horende strategie, investeringsprogramma en (beleids)inzet van betrokken en bevoegde partijen. Het ontwikkelperspectief kent zijn basis in het wenkend perspectief;
- i. Doelgroep: groep personen die op basis van één of meerdere gezamenlijke kenmerken tot een groep gerekend worden en waarop een bepaalde actie is gericht
- j. Plangebied: het gebied waar deze regeling betrekking op heeft;
- k. Natura 2000: het behoud en herstel van de biodiversiteit in Europa.

Artikel 2 Activiteiten die voor een financiële bijdrage in aanmerking komen:

Het Natuur en Recreatieschap De Grevelingen kan ter bevordering van een economische en toeristisch recreatieve ontwikkeling van de Brouwersdam een financiële bijdrage verstrekken voor evenementen/arrangementen die gericht zijn op:

- a. het ontwikkelen en aanbieden van (meerdaagse) evenementen en arrangementen die de verbinding tussen de Brouwersdam en de omliggende regio versterken, die het imago van de Brouwersdam versterken en die recht doen aan de ontstaansgeschiedenis van de dam en de omliggende regio;
- b. het versterken van de toeristische sector door kwaliteitsverbetering, productdifferentiatie, innovatie, duurzaamheid en samenwerking;
- c. het vergroten van de naamsbekendheid van de Brouwersdam in het perspectief van de ontwikkelingen in de regio;
- d. het leveren van een toeristisch recreatieve bijdrage aan de thema's Doen, Proeven, Genieten, Beachsport;
- e. Wenkend perspectief: een toekomstig regionale karakterschets, inspiratiemiddel met als doel partijen in regionaal verband samen te laten werken en zo ruimtelijke kwaliteit en economische activiteit te stimuleren, vanuit de ontstaansgeschiedenis, huidige kernkwaliteiten en dynamiek in de regio.

Artikel 3 Bevoegdheid Dagelijks Bestuur

1. Het Dagelijks Bestuur is bevoegd te besluiten over het verstrekken van financiële bijdragen met in achtneming van het financiële plafond.
2. Het Dagelijks Bestuur is bevoegd om voorwaarden aan de beschikking tot toekenning van de financiële bijdrage te verbinden.

Artikel 4 Plafond

Het plafond van deze regeling bedraagt € 200.000,-.

Artikel 5 Werkingsgebied

Het werkingsgebied bestaat uit het plangebied met een straal van 10 km vanuit de plangrens. Het plangebied is opgenomen in de bijlage.

Artikel 6 Procedurebepalingen

1. Deze regeling eindigt op 31 december 2012
2. Een aanvraag om een financiële bijdrage op grond van deze regeling dient door ons te zijn ontvangen:
 - 2011: vóór 31 mei 2011
 - 2012: vóór 1 maart 2012

Artikel 7 Aanvraag

1. Aanvragen worden door middel van het aanvraagformulier Financiële bijdrage Evenementen en Arrangementen ingediend (bijlage) bij het Dagelijks Bestuur
2. Bij de aanvraag worden aanvullende gegevens overlegd indien daarom door of namens het Dagelijks Bestuur wordt gevraagd.

Artikel 8 Weigeringgronden

Een financiële bijdrage op grond van deze regeling wordt geweigerd indien:

1. Voor de activiteit(en) waarvoor een financiële bijdrage wordt aangevraagd op een andere wijze een financiële bijdrage van overheidswege is verkregen;
2. De activiteit(en) waarvoor een financiële bijdrage wordt aangevraagd onvoldoende aansluit bij de doelstellingen (hierbij wordt gebruik gemaakt van de criteriamatrix);
3. De aanvraag betrekking heeft op de periode na 31 december 2012
4. De aanvraag betrekking heeft op een activiteit buiten het werkingsgebied van deze regeling
5. De aanvraag te laat is ontvangen.

Artikel 9 Wet BIBOB

Het Dagelijks Bestuur kan voor een financiële bijdrage op grond van deze regeling of onderdelen daarvan bepalen dat de gevraagde bijdrage kan worden geweigerd of de verleende financiële bijdrage kan worden ingetrokken in het geval en onder de voorwaarden, bedoeld in artikel 3 van de Wet bevordering integriteitbeoordelingen door het openbaar bestuur (Wet BIBOB).

Artikel 10 Verdeling van het plafond

1. Een aanvraag wordt getoetst aan de criteriamatrix die als bijlage is bijgevoegd; een aanvraag levert punten op naarmate deze een grotere bijdrage levert aan een of meer van de onderstaande doelstellingen:
 - a. De positionering: de mate waarin het evenement bijdraagt aan de imagoverbetering en bovenregionale uitstraling van de Brouwersdam en aan de thema's: doen, proeven, beleven, beachsport;
 - b. De mate waarin de verschillende doelgroepen aan bod komen;
 - c. Promotie en marketing: de mate waarin het evenement bijdraagt aan de promotie van de Brouwersdam als Hotspot for Active Leisure. Dit moet blijken uit een promotieplan.
 - d. Innovatief en duurzaam: het realiseren van een onderscheidend aanbod, dat bijdraagt aan het vergroten van de recreatiemogelijkheden van de eigen bevolking en toeristen,

- onderscheidend ten opzichte van het bestaande aanbod en klimaat neutraal (denk hierbij aan CO2 neutraal, in lijn met Natura 2000);
- e. Sociale meerwaarde: De versterking van de (culturele) identiteit van de Brouwersdam; educatieve, culturele, sportieve en/of historische waarde van het evenement;
 - f. Samenwerking en arrangementen: de mate van samenwerking met lokale en regionale ondernemers en het verbinden van aanvullende toeristische concepten;
 - g. Tijd van het jaar: de periode waarin het evenement wordt georganiseerd: hoogseizoen (juni, juli, augustus), voorseizoen (maart, april, mei), naseizoen (september, oktober), laagseizoen (november, december, januari, februari);
2. Datum van ontvangst: bij gelijke score krijgt de aanvraag die het eerst binnenkomt voorrang.

Artikel 11 Toekenning financiële bijdrage

Een financiële bijdrage wordt toegekend aan evenementen, arrangementen en/of voorzieningen die uniek (nog niet eerder plaatsvonden) zijn voor de Brouwersdam.

1. De financiële bijdrage bedraagt ten hoogste 25% van de totale projectkosten met een maximum van € 20.000,--;
1. Aanvragen worden door middel van het aanvraagformulier Financiële bijdrage Evenementen en Arrangementen ingediend (bijlage);
2. Een evenement/arrangement wordt uitgevoerd in het jaar van de aanvraag;
3. Een financiële bijdrage wordt uitbetaald nadat de benodigde vergunningen zijn verleend;
4. Een financiële bijdrage wordt achteraf uitbetaald na overlegging van een verantwoordingsrapportage inclusief een overzicht de werkelijke kosten en opbrengsten.

Artikel 12 Toelaatbare Staatssteun

1. Met inachtneming van de overige bepalingen in deze regeling kan het Natuur en Recreatieschap een financiële bijdrage verstrekken indien:
 - a. De financiële bijdrage niet valt onder de werking van art. 87 van het EG-verdrag of
 - b. De financiële bijdrage voldoet voor de minimis-steun als bedoeld in Verordening (EG) nr. 1998/2006 van de Commissie van 15 december 2006 betreffende de toepassing van de artikelen 87 en 88 van het EG verdrag op de minimis-steun, Pb 2006, L379/5
 - c. De financiële bijdrage geldt voor activiteiten als bedoeld in en overeenkomstig de bepalingen van Verordening (EG) nr. 800/2008 van de Commissie van 6 augustus 2008 waarbij bepaalde categorieën steun op grond van de artikelen 87 en 88 van het EG-verdrag met de gemeenschappelijke markt verenigbaar worden verklaard (de algemene groepsvrijstellingsverordening)
2. Bij de aanvraag verstrekt de aanvrager door middel van een door het Natuur en Recreatieschap vastgesteld model de gegevens die noodzakelijk zijn voor de toepassing van het eerste lid, onderdeel b.

Artikel 13 Inwerkingtreding

Deze regeling treedt in werking op 1 april 2011

Bijlage 1 Plangebied



Bijlage 2 Doelgroepen en Thema's Doen, Proeven, Beleven

Marketingvisie Brouwersdam

In 2010 heeft het NBTC in opdracht van de provincie Zuid-Holland een marketingplan voor de Brouwersdam opgesteld. Hierin is de volgende marketingvisie opgenomen: 'De Brouwersdam wil in 2015 een bestemming zijn waar iedere bezoeker de vrijheid voelt om te kunnen zijn wie hij / zij wil zijn en de ruimte heeft om te kiezen in het aanbod al naar gelang behoeftes, lifestyle, humeur, economische situatie, e.d. binnen de kaders van economie en ecologie. Hierbij zijn ook vier pijlers benoemd: strand, natuur, vertier/edutainment en water. Door een divers palet aan evenementen wordt op alle vier de pijlers ingespeeld.

Doelgroepen

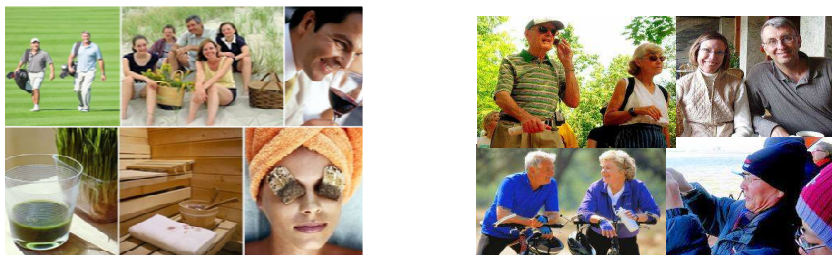
In de marketingstrategie zijn verschillende doelgroepen benoemd waar de focus op moet komen liggen de komende jaren. Deze worden ook bij de evenementen aangehouden:

1. Mainstream en upper class (gezinnen met kinderen)



- Marktafbakening: Alle in Nederland, Duitsland (Nordrijn Westfalen) en België (Vlaanderen) gezinnen met kinderen
- Productinteresse: Primair: Vertier, (edutainment) & Strand. Secundair: natuur
- Koopmotieven: plezier, samen zijn, ontspannen, druk/jouw zone, balans ecologie/economie, land
- Positionering: De Brouwersdam is een internationale topattractie voor active leisure: op en in het water en op het strand. Focus op plezier aan land en in het water

2. Upperclass Quality seekers & Traditionals (50+ers)



- Marktafbakening: Alle in Nederland, Duitsland (Nordrijn Westfalen) en België (Vlaanderen) gezinnen met kinderen
- Productinteresse: Primair: Natuur. Secundair: Strand
- Koopmotieven: Ontspannen, ontdekken, ervaren, rust/ruimte, quality time met elkaar, focus op ecologie, land
- Positionering: De Brouwersdam is een internationale topattractie voor active leisure: op en in het water en op het strand. Focus op: ontspanning in natuur

evenementen die op het thema 'Proeven' aansluiten, liggen ook mogelijkheden voor combinaties met cultuur en bewegen (mits niet te inspannend). Daarbij kunnen arrangementen ontwikkeld worden met dineren, toeren en overnachten in bijvoorbeeld een comfortabel huisje of tent. De interesse gaat uit naar authenticiteit in de beleving. Ook hierbij is het motto dat men het samen moet kunnen beleven. Doelgroepen zijn vooral de levensgenieters die wat te besteden hebben en geïnteresseerd zijn in streekproducten en goede kwaliteit, zoals 50+-ers, tweeverdieners en vriendengroepen.

3. Doen / actief

Voel je uitgedaagd: 'Doen' is gericht op een spectaculaire ervaring, met uitdagende evenementen op sportief gebied.

'Doen' is voor iedereen die houdt van actief verblijven. Watersporters die hun eerste duik of zeiltocht maken, maar ook meer ervaren (kite)surfers en beachsporters. 'Doen' speelt maximaal in op de ontwikkeling dat mensen hun vertier weer graag dichterbij huis zoeken, maar dan wel een unieke ervaring willen ondergaan. Evenementen richten zich op sporten als kitesurfers, duikers, beachsporters of surfers of combinaties hiervan, maar ook daar zijn weer combinaties mogelijk met lifestyle, gezondheid en lekkere streekvoeding, voor een optimale beleving. Doelgroepen zijn de top- en breedtesporters, maar ook jeugdgroepen van de campings, scholengroepen, bedrijfsuitjes en vriendengroepen. Daarnaast komt naar deze aansprekende sportevenementen vaak ook veel publiek kijken.

Naast deze thema's is duurzaamheid een belangrijk onderwerp bij de ontwikkeling van de Brouwersdam. De toepassing van dit thema kan velerlei zijn, zoals duurzaamheid in energiegebruik- en opwekking, hergebruik of gebruik van duurzame materialen, gebruik maken van producten van duurzame visserij en landbouw, streekproducten, etcetera.

Bijlage 3 Toetsingsmatrix

Toetsingsmatrix

Te behalen score per criterium	Toetsingscriteria							
	Positionering	Doelgroep	Sociale meerwaarde	Innovatief en duurzaam	Marketing & Promotie	Samenwerking en arrangementen	Periode	Datum ontvangst
<i>Definitie</i>	<i>Bijdrage aan positionering en imagoverbetering van de Brouwersdam; bedient 1 of meer thema's: proeven, doen, beleven, beachsport</i>	<i>Bedient 1 of meer doelgroepen; zie bijlage</i>	<i>Educatieve, culturele, historische waarde</i>	<i>diversiteit en originaliteit t.o.v. bestaande aanbod en klimaatneutraal</i>	<i>De wijze waarop de marketing en promotie van het Evenement i.r.t. de positionering van de Brouwersdam wordt ingevuld</i>	<i>Mate van samenwerking met lokale en regionale ondernemers en verbinding met aanvullende toeristische concepten</i>	<i>Hoog- voor/na - laagseizoen</i>	<i>Bij gelijke beoordeling wordt de bijdrage toegekend aan de aanvraag die het eerst is ontvangen</i>
1	1 thema	1 doelgroep	laag	vergelijkbaar alternatief op de Brouwersdam		1 aanvrager	hoogseizoen	
2	2 thema's	2 doelgroepen	middel	vergelijkbaar alternatief in de regio		met 1 andere organisator/aanbieder	voor-en naseizoen	
3	3 of meer thema's	3 of meer doelgroepen	hoog	uniek in zijn soort	marketing en promotieplan aanwezig	meerdere organisatoren/aanbieders	laagseizoen	

Bijlage 4 Aanvraagformulier

Aanvraagformulier Financiële bijdrage Evenementen en Arrangementen

Gegevens aanvrager	
Naam organisatie	
Postadres	
Postcode en Woonplaats	
Bezoekadres	
Postcode en Woonplaats	
Telefoonnummer	
E-mail	
Rechtsvorm organisatie (oprichtingsakte/statuten meesturen)	
Doel van de organisatie	

Evenementgegevens	
Naam Evenement	
Locatie	<i>Geef aan waar het Evenement/Arrangement plaatsvindt</i>
Doelstelling evenement	<i>Benoem hier de relatie met de doelstellingen zoals genoemd in de 'regeling'</i>
Toelichting op de uitgangspunten	<i>Geef hier een toelichting waarom dit evenement bijdraagt aan de genoemde uitgangspunten. Licht toe waarom dit volgens u valt onder de onder punt 5 van de regeling bedoelde evenementen/arrangementen</i>
Resultaten en beoogde effecten	<i>Benoem hier de resultaten die u denkt te behalen. Richt u zich hierbij op de toetsingscriteria: positionering, doelgroep, aantal bezoekers, sociale samenhang, onderscheidend concept, professionaliteit, samenwerking en arrangementen, periode. Geef hier ook aan op welke wijze u deze resultaten gaat bewaken</i>
Samenwerking	<i>Indien samengewerkt wordt met andere organisaties, gaarne aangeven welke dat zijn en wat de onderlinge taakverdeling is?</i>
Vergunningen	<i>Geef aan of en zo ja welke vergunningen nodig zijn en geef aan of deze vergunningen zijn verleend.</i>
Plan van aanpak	<i>Geef aan of u een plan van aanpak, marketing en promotieplan heeft. Zo ja, gaarne bijvoegen.</i>

Financiering van het Evenement	
Begroting	<i>Geef aan wat de totale kosten- en opbrengstenbegroting is.</i>
Externe financiering	<i>Geef aan of en zo ja van welke externe financiering gebruik gemaakt wordt (d.i. particulieren en andere overheden)</i>
Afhankelijkheid	<i>Zijn financiële toezeggingen afhankelijk gesteld van medefinanciering?</i>
Bijdrage	<i>Geef aan voor welk bedrag u een bijdrage wilt ontvangen</i>
Rekeningnummer	
Begunstigde	
Woonplaats	

Financiering van het Evenement	

Ondertekening	
Naar waarheid ingevuld:	<i>Naam, datum en handtekening</i>